

# 令和8年度入学生 キャリア教育全体計画書

|      |    |         |               |
|------|----|---------|---------------|
| 学校番号 | 36 | 学校名（課程） | 小諸義塾高等学校（全日制） |
|------|----|---------|---------------|

## 1 全体目標

○ 新たな社会や価値観の創造に主体的に取り組むことのできる人材を育てる。

## 2 現状・課題

- ・進学(特に四年制大学)希望者が増加し、就職希望者は減少している。
- ・活動が必ずしも能動的ではなく、自らの人生設計においても同様で、主体的に行動する中で自己実現を図ることが課題である。
- ・専門科での学びを次の進路先につなげようとする姿勢は見られるものの、将来の目標が明確でないまま、安易な進路先を選ぶ傾向にある。

## 3 つけたい力

【基礎的・汎用的能力】（人間関係形成・社会形成能力、自己理解・自己管理能力、課題対応能力、キャリアプランニング能力）【キャリア・デザイン力】を含める。

学校で言い換えた力でもよい。

- 地域や社会に目を向け、課題を見出し、探究する力
- 地域人財や諸機関と連携・協働する力
- グローバルな視点で、多様な観点から批判的に考察する力
- 可能性と未来を切り拓き、より大きな夢に挑戦する力

## 4 内容

| 指導項目                                           | 指導方針〈対応する項目〉                                                                            |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ①自己の在り方、生き方を考え、社会参画の意識を醸成する                    | ア 授業をはじめ学校での活動全体がキャリア学習の場と捉え、生徒にも意識させる。〈①～④〉                                            |
| ②仕事や社会で必要となる力(基礎的・汎用的能力)を育む                    | イ 3年間を通して段階的、組織的、系統的にキャリア教育に取り組む。〈①～④〉<br>ウ 自己理解、社会理解、社会や職業に適應できる基礎的・汎用的能力の向上に努める。〈①②④〉 |
| ③様々な学習や体験を通して勤労観、職業観の形成を促す                     | エ 様々な検査、講演会、学校行事を通して、何を学ばせ、どのような知識・技能を身につけさせるのか明確にする〈③〉                                 |
| ④卒業後の進路を選択し、職業を通してどう社会と関わり、どう生きたいのかを構想し続ける力を育む | オ 現代社会が求めている人間像を明確にするとともに、そのような人物になるために何をすべきかを明確にする〈②③④〉                                |

| 指導場面等                | 指導計画・キャリア教育の視点等〈実施学年〉                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教科の授業                | ・自分のキャリアプランに対して、今学んでいることがどのような意味を持つのかを、常に自覚する。〈1～3年〉                                           |
| 総合的な探究の時間            | ・自己理解から自己の将来までを考える。また、目標達成のための情報収集・調査を行い、進路実現の準備とする。〈1～3年〉<br>・探究週間〈1年〉                        |
| 特別活動                 | ・LHRの中で、どの時期に何を行うか明らかにし、計画的にキャリア教育を実施する。〈1～3年〉<br>・学校行事を通して何を生徒に体験させ、どんな力をつけさせたいのか明確にする。〈1～3年〉 |
| 校外の体験活動<br>(就業体験活動等) | ・就職希望はもとより、それ以外の生徒にもキャリアプラン作成に役立つ就業体験に参加させる。〈1～3年〉<br>・オープンキャンパス等への参加〈1～3年〉                    |
| 地域や産業界等との連携          | ・就業体験、企業・大学等見学〈1～3年〉<br>・地元企業との連携や販売実習の活動を通して、地域の人と触れ合い、地域に貢献する〈1～3年〉                          |
| 評価                   | ・自己評価や生徒間での相互評価を重視する。〈1～3年〉                                                                    |

|                     |                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 中学校との連携<br>(指導の継続性) | ・高校入学までのキャリア教育の振り返り(キャリア・パスポート)<br>・入学時からキャリア教育を実施する。           |
| 校内の推進体制             | ・教頭が中心となり、学年会、進路指導、教科指導、生徒指導、生徒会係などで連絡調整を行い、学校全体としてキャリア教育に取り組む。 |
| キャリア・パスポートの取組       | ・「グロースナビ」や「スタディサプリ」を活用し、学習や体験を振り返り、学びの履歴を積み重ねていく。               |

## 5 学年別指導計画

|            | 1 年                                             | 2 年                                            | 3 年                                          |
|------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 目 標        | ○基本的な生活習慣、学習習慣の確立<br>○基礎学力の習得<br>○自己理解、職業理解     | ○基礎学力の定着<br>○専門科目の知識・技能の向上<br>○進路選択に向けて職業・学校調べ | ○将来の目標・志を考えた進路目標の決定および実現<br>○専門科目の高度な知識や技能修得 |
| 主 な<br>取 組 | ○諸行事を通しての高校生活への適応<br>○担任と生徒の個別面談<br>○進路ガイダンスの実施 | ○進路分野決定と次年度科目選択<br>○販売実習の運営<br>○進路ガイダンスの実施     | ○担任、進路指導係と生徒の個別面談<br>○進路ガイダンスの実施<br>○販売実習の運営 |
| 評 価        | ・自己評価、生徒間の相互評価を重視                               | ・自己評価、生徒間の相互評価を重視                              | ・自己評価、生徒間の相互評価を重視                            |

年間指導計画と各取組の関連

\*就業体験活動、校外活動は□で囲む

|     | 教 科                                                                                                             | 総合的な探究の時間                            | 特別活動 等                                                                                   | その他 (面接・評価等)                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 年 | 4 シラバス説明、学習到達度テスト<br>全教科:学習習慣を確立し、基礎学力の定着(通年)<br>表現方法の修得<br>音楽科:「重唱・重奏」コミュニケーション能力育成(通年)<br>7 ビジネス科:ケースメソッド(通年) | オリエンテーション                            | オリエンテーション<br>進路講話<br>ふれあい合宿(音楽科)<br>芸術鑑賞<br>文化祭                                          | 進路希望調査<br>個人面談の実施                 |
|     | 夏 休 9 学習到達度テスト<br>ビジネス科:販売実習                                                                                    | 就業体験活動(希望者)<br>探究中間成果発表会への参加<br>探究週間 | 夏期補習<br>オープンキャンパスへの参加<br>大学入試研究会、クラスマッチ<br>次年度科目選択、大学見学会<br>販売実習、研修旅行(音楽科)<br>大学出前授業     | 個別面談の実施                           |
|     | 12 1 学習成果発表会<br>3 学習到達度テスト<br>春                                                                                 | 探究報告会                                | 進路ガイダンス<br>Signposts from Gijuku(予定)<br>オープンキャンパスへの参加                                    | 個別面談の実施                           |
|     | 2 年                                                                                                             |                                      |                                                                                          |                                   |
|     | 4 教科ガイダンス<br>全教科:学力の向上(通年)<br>プレゼン、データ処理等(通年)<br>7 専門科目における知識・技能の向上(通年)                                         |                                      | 新学年ガイダンス<br>進路オリエンテーション<br>芸術鑑賞、進学相談会<br>文化祭                                             | 進路希望調査<br>個別面談の実施                 |
| 2 年 | 夏 休 9 ビジネス科:販売実習                                                                                                | 就業体験活動(希望者)<br>探究中間報告会<br>キャリア情報収集活動 | 夏期補習<br>オープンキャンパスへの参加<br>大学入試研究会、クラスマッチ<br>次年度科目選択、販売実習<br>修学旅行、大学出前授業<br>進路相談会への参加(希望者) | 個別面談の実施                           |
|     | 12 1 学習成果発表会<br>小論文・志望理由書対策講座<br>3                                                                              | キャリア情報収集活動<br>探究最終報告会<br>小論文・志望理由書学習 | 公務員試験対策講座<br>Signposts from Gijuku(予定)<br>進路相談会への参加(希望者)<br>オープンキャンパスへの参加                | 個別面談の実施                           |
|     | 春                                                                                                               |                                      |                                                                                          |                                   |
|     | 3 年                                                                                                             |                                      |                                                                                          |                                   |
|     | 4 教科ガイダンス<br>全教科:学力の向上、プレゼン・データ処理等(通年)<br>専門科目における知識・技能の向上(通年)<br>7 ビジネス科:販売実習の運営                               | 就職ガイダンス<br>進路探究                      | 新学年ガイダンス、進路講話<br>芸術鑑賞、進学相談会<br>企業説明会(希望者)<br>文化祭                                         | 進路希望調査<br>個人面談の実施<br>就職指導<br>進学指導 |
| 3 年 | 夏 面接講習会<br>休 小論文対策講座                                                                                            | 就職体験活動(希望者)                          | 夏期補習<br>オープンキャンパスへの参加                                                                    |                                   |
|     | 9 12 ビジネス科:販売実習                                                                                                 | 探究中間報告会                              | 大学入試研究会、クラスマッチ<br>販売実習                                                                   | 進路希望調査<br>個別進路相談                  |
|     | 1 学習成果発表会<br>3                                                                                                  | 探究最終報告会                              | 社会人講座                                                                                    | 受験報告書作成                           |
|     |                                                                                                                 |                                      |                                                                                          |                                   |
|     |                                                                                                                 |                                      |                                                                                          |                                   |